

**Nova Lux -
Die Welt der Trends**

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung

2. Biosphärische Zukunftsfaktoren

- 2.1 Klimawandel und Artensterben
- 2.2 Ressourcenausbeutung
- 2.3 Bedeutung für nova lux

3. Technologische Zukunftsfaktoren

- 3.1 High Tech und High Touch
- 3.2 Das Informationszeitalter
- 3.3 Bedeutung für nova lux

4. Politische Zukunftsfaktoren

- 4.1 Das große Schuldenproblem
- 4.2 Bedeutung für nova lux

5. Wirtschaftliche Zukunftsfaktoren

- 5.1 Von der Hierarchie zum Netzwerk
- 5.2 Globalisierung und Weltwirtschaft
- 5.3 Der Wandel von West nach Ost

6. Gesellschaftliche Zukunftsfaktoren

- 6.1 Homo novus
- 6.2 Homo malus vs. Homo bonus
- 6.3 Homo Stoxx
- 6.4 Bedeutung für nova lux

7. Fazit

1. Einleitung

Die Trends, über die man in unzähligen Büchern lesen kann, sind so zahlreich, dass man sich fragen muss, welche dieser Trends weiter Bestand haben werden und welche nicht. Trend- oder Zukunftsforschung ist mittlerweile dermaßen "in", dass eigene Berufszweige entstanden sind, die sich mit diesem Thema beschäftigen. Auch die Einteilung der Trends in die verschiedenen Bereiche gestaltet sich als sehr schwierig, weil es kaum möglich ist zwischen den einzelnen Bereichen eine Trennlinie zu ziehen.

Um nicht zu viele Trends einfach nur aufzulisten, werde ich im Folgenden versuchen einige wenige Trends zu skizzieren, die eventuell bedeutsam für nova lux sein könnten. Einige dieser Trends mögen dem ein oder anderen sehr selbstverständlich erscheinen, denn „keiner der hier porträtierten Zukunftsfaktoren ist neu für die Welt. Die Tiefe und Breite der Zukunftsfaktoren birgt jedoch unendlich viel Neues.“¹ Daher sollten die Erwartungen nicht die sein, einen Blick in die Zukunft zu tun, sondern zu verstehen, welche gegenwärtigen Faktoren unserer Zukunft derzeit am stärksten beeinflussen. Die Vorschläge am Ende zum Thema nova lux sind weniger als Anweisung zu verstehen, sondern als ein Vorschlag zum Umgang mit den gewonnenen Erkenntnissen.

2. Biosphärische Zukunftsfaktoren

2.1 Klimawandel und Artensterben

„Ob nun alleine vom Menschen oder durch natürliche Faktoren mit verursacht: Die globale Klimaveränderung ist eine der größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts.“² Schon vor vielen Jahren gab es Wissenschaftler, die versuchten die Öffentlichkeit auf den drohenden Klimawandel aufmerksam zu machen, doch erst jetzt, da kaum noch jemand den Klimawandel leugnen kann, werden die ersten Institutionen aktiv und versuchen angemessen auf die Herausforderung zu reagieren. Doch warum soll die Klimaveränderung überhaupt eine Herausforderung sein?

Zunächst einmal sind sowohl staatliche als auch wirtschaftliche Institutionen aufgefordert sich verstärkt um Umweltschutz zu bemühen, um zumindest den menschlichen Beitrag zur Klimaveränderung möglichst klein zu halten. Dabei wird vor allem die globale Zusammenarbeit ein großes Thema sein, weil CO² nun einmal keine Staatsgrenzen kennt. Außerdem muss natürlich auch die Wirtschaft fortan mehr Verantwortung übernehmen, so dass ein Allgemeingut wie die Natur dauerhaft weniger belastet wird, auch wenn der Profit dadurch geringer wird. Denn jetzt schon sehen wir vermehrt eine große Anzahl an Naturkatastrophen, die mit zerstörerischer Gewalt ganze Landstriche verwüsten und ein Ende ist bisher nicht zu sehen.

Mit dem Klimawandel einher geht das Artensterben, und das nicht nur, weil einzigartige Biotope wie der Nordpol zu verschwinden drohen.. „Die Zerstörung von Ökosystemen durch Bevölkerungswachstum, Urbanisierung, Abholzung von Waldflächen, die Ausbreitung der vom Menschen genutzten Flächen allgemein sowie die Einführung gebietsfremder Arten führen zur massiven Reduktion der Überlebensmöglichkeiten von Flora und Fauna.“³ Die Folgen des Artensterbens bei Pflanzen und Tieren sollten nicht nur Naturschützern ein Dorn im Auge sein, denn niemand kann genau abwägen, wie vor allem die Langzeitfolgen aussehen werden, wenn ganze Arten plötzlich verschwinden.

1 Mičić 2006: S. 13

2 Mičić 2006: S. 101

3 Mičić 2006: S. 104

2.2 Ressourcenausbeutung

Ob man nun vom Erdöl oder Uran spricht. Es gibt Güter auf dieser Welt, die nur noch begrenzt zur Verfügung stehen. Deshalb ist heute von erneuerbaren Rohstoffen die Rede, die sozusagen voll im Trend sind. Solche erneuerbaren Rohstoffe schonen nicht nur die Umwelt, sondern auch ökonomisch betrachtet bieten sie einen sehr großen Vorteil: Da solche Rohstoffe idealerweise niemals ausgehen werden, braucht man sich nicht vor Preiserhöhungen auf Grund von Knappheiten zu fürchten. Doch ein Wechsel auf diese erneuerbaren Rohstoffe ist leichter gesagt als getan, denn natürlich kann man nicht einfach von heute auf morgen Atomkraftwerke ausschalten oder Autos schieben. Es bedarf der nötigen Technologie, um den nötigen Energiebedarf decken zu können.

Jedoch gibt es auch andere Ressourcen, die knapper werden. „Über eine Milliarde Menschen haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser.“⁴ Es gibt sogar inzwischen nicht wenige Wissenschaftler die voraussagen, dass die Kriege der Zukunft auf Grund von Wasser stattfinden werden. Das ist kein Wunder, denn nur „etwa 2,5 Prozent des Wassers auf der Erde ist Süßwasser.“⁵

2.3 Bedeutung für nova lux

Umweltschutz, die Erhaltung der Artenvielfalt sowie der vernünftige Umgang mit knappen Ressourcen sollten für das Unternehmen nova lux nicht nur eine Sache des Prestige sein, denn all diese Dinge bieten auch viele neue Möglichkeiten und Vorteile. Setzt nova lux zum Beispiel auf erneuerbare Energiequellen, so wäre das Unternehmen unabhängiger und auf lange Sicht auch ökonomischer geprägt. Und auch Umweltschutz und Artenvielfalt können sich sogar finanziell auszahlen, bedenkt man zum Beispiel, dass bereits heute Autos in verschiedene Steuerklassen eingeteilt sind allein auf Grund ihres CO² Ausstoßes.

Auch wenn es den „Markt für Umweltschutz und erneuerbare Energien“ schon etwas länger gibt, so ist er zum größten Teil noch unerschlossen, da er längst nicht den zukünftigen Bedarf decken kann. Somit gibt es in diesem Sektor eindeutig noch großes wirtschaftliches Potenzial.

3. Technologische Zukunftsfaktoren

3.1 High Tech und High Touch

Während *High Tech* wahrscheinlich jedem von uns ein Begriff ist, geht der Begriff *High Touch* auf Naisbitt zurück und bedarf daher einiger Erklärung: „What happens is that whenever new technology is introduced into society, there must be a counterbalancing human response – that is, *high touch* – or the technology is rejected.“⁶ Dies bedeutet also, dass High Tech nicht alleine unser Leben verbessern kann. Der Mensch kann eben nicht von Technik alleine leben, denn auch ein gewisses spirituelles Leben, ein Leben, das Sinnfragen nachgeht und das vor allem soziale Kontakte beinhaltet, ist von sehr großer Bedeutung. „We must learn to balance the material wonders of technology with the spiritual demands of our human nature.“⁷ In der Wirtschaft hat man heutzutage schon längst erkannt, dass viele Menschen wieder mehr *High Touch* verlangen. Vor einigen Jahren beispielsweise wurden viele Servicemitarbeiter am Telefon durch automatisierte Computerstimmen

4 Mičić 2006: S. 110

5 Mičić 2006: S. 111

6 Naisbitt 1982: S.39

7 Naisbitt 1982: S.40

ersetzt, doch den Verbraucher hat dies weniger begeistert als verärgert und so konnte man erleben, wie diese „Innovation“ an vielen Orten schon bald wieder verschwand. Auch die Automatisierung in Betrieben hat nicht nur ihre Vorteile mit sich gebracht. Durch sie gingen nicht nur viele Arbeitsplätze verloren, sondern auch der Begriff Fließbandarbeit bekam eine völlig neue negative Bedeutung. Nicht wenige Arbeiter bemängeln heutzutage ihre „sinnlose“ Arbeit, die der einer Maschine gleicht. Deswegen wird inzwischen in vielen Betrieben auch mehr für das gute Befinden des Arbeitnehmers gesorgt. Dies fängt an bei grünen Pflanzen am Arbeitsplatz und endet beim gemeinsamen Betriebssport der Firma.

Trotzdem gibt es technologische Fortschritte wie den Computer, die heute einfach nicht mehr wegzudenken sind. Das E-Business boomt. „Internetbasierte Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen und Prozesse werden weiter an Bedeutung gewinnen.“⁸ Computer werden heutzutage immer leistungsfähiger und, obwohl man erkannt hat, dass man bereits jetzt die physikalische Grenze der heutigen Prozessoren fast erreicht hat, bastelt man schon wieder an neuen leistungsfähigeren Modellen. Vor allem bei der Datenübertragung spielt dies eine große Rolle.

3.2 Das Informationszeitalter

Der Beginn des Wandels von einer industriellen Gesellschaft zu einer Informationsgesellschaft ist nicht erst ein Trend, den man in den letzten Jahren beobachten konnte. 1956 wurde das Zeitalter der Information in den USA unter Eisenhower eingeleitet und bis heute kann man diesen Wandel beobachten und er greift in unser gesamtes Leben ein: Der Bau des Transatlantikkabels, die unzähligen Satelliten, die Verbreitung der neuen Medien wie TV oder Internet, all diese Faktoren zeigen auf, wie wichtig Informationen für unsere Gesellschaft geworden sind, und das nicht nur im ökonomischen Bereich. Auch privat sind soziale Netzwerke weit verbreitet wie „facebook“, „myspace“, „youtube“, „studivz“ oder „twitter“.

Letzteres Netzwerk hat in den letzten Monaten in vielerlei Hinsicht auf sich aufmerksam gemacht. Zum einen wird mit Hilfe dieses Netzwerkes eine letzte private Barriere durchbrochen, da Privatleute in fast völliger Transparenz leben und noch so kleine unbedeutende Informationen von sich Preis geben. Sie möchten wissen, was Paris Hilton heute zu Mittag gegessen hat? Sie können es erfahren über „twitter“. Doch auch die politische Brisanz ist nicht außer Acht zu lassen. Als diverse Politiker bei den ersten Landtagswahlen 2009 nämlich schon vor Schließung der Wahllokale erste Wahlergebnisse „twitterten“, erhielten diese prompt ein twitter-Verbot. Begriffe wie *Wahlmanipulation* und *strategisches Wählen* fielen. Und auch später bei den Bundestagswahlen kamen Diskussionen über die politische Bedeutung des Internets auf. Inwiefern kann man Informationsverbreitung im Internet einschränken? Vor allen Dingen die öffentlich rechtlichen Sender achteten daher peinlichst genau darauf, dass bloß keine Informationen vor 18 Uhr über die Wahl verbreitet wurden und immer wieder wurde betont, dass Informationen aus Netzwerken wie „twitter“ mit Vorsicht zu genießen seien. Doch auch im Wahlkampf gewinnt das Internet immer mehr an Bedeutung; vor allen Dingen in den USA. Während in Deutschland viele Internetauftritte der Parteien zur Zeit noch belächelt werden, so war zumindest in den USA Barrack Obama einer der Gewinner und Nutznießer des Internetwahlkampfes.

Informationen im Internet dienen heute nicht nur dem potentiellen Arbeitgeber um herauszufinden, wie sich sein möglicher Angestellter im Internet präsentiert, sondern auch der Handel mit Information boomt. Gerade deshalb ist der Datenschutz und der Umgang mit vertraulichen Daten heute wichtiger denn je, denn mit diversen Informationen lässt sich vor allen Dingen die Wirtschaft stark beeinflussen.

„The new source of power is not money in the hands of a few but information in the hands of many.“⁹ Auch wenn diese Aussage Naisbitts schon etwas älter ist, so ist sie immer noch aktuell. Dass Wissen nicht nur Verantwortung sondern auch Macht bedeutet, ist schon seit langer Zeit

8 Mičić 2006: S. 144

9 Naisbitt (1982): S. 16

bekannt. Deswegen ist also ein verantwortungsvoller Umgang mit Information absolut notwendig.. Ebenso muss man lernen die Flut an Informationen zu filtern, so dass man brauchbare von unbrauchbarer und richtige von falscher Information trennen kann.

3.3 Bedeutung für nova lux

„With coming of the information society, we have for the first time an economy based on a key resource that not only renewable but self-generating.“¹⁰ Ganz egal in welchem Bereich sich nova lux plaziert: Es bleibt für das Projekt unerlässlich sich mit der Verbreitung und Verbreitung von Informationen auseinander zu setzen. "Die Zukunft wird nur zu fünf Prozent aus Innovation (Erfindung) und zu 95 Prozent aus Diffusion (Verbreitung) gemacht.“¹¹ Viele Ideen, die heute als innovativ gelten, sind schon mehrere Jahrhunderte alt, wie zum Beispiel das von Mićić erwähnte Beispiel des Rollkoffers. „Obwohl das Rad schon 4000 Jahre vor Christus erfunden wurde, hat der moderne Mensch weitere Jahrzehnte gebraucht, bis er auf die einfache Idee kam, seine Koffer mit Rollen auszustatten.“¹²

Gerade dann, wenn nova lux also eine ethische Idee weitertragen will, die im Grunde schon seit Jahrhunderten existiert, dann muss man sich fragen, wie es diese Idee effizienter weiterverbreiten will, als bisher geschehen bei anderen Organisationen. Deshalb sollte der Schwerpunkt weniger auf dem Versuch basieren, eine Innovation zu finden, die auf völlig neuem Wissen aufbaut, sondern auf der effizienteren Verarbeitung des bereits angesammelten Wissens. „Wer die Geschichte nicht kennt, kann die Zukunft kaum sehen und verstehen.“¹³ In diesem Sinne kann ein Blick zurück wohl kaum schaden.

Außerdem darf auch der Ausgleich zum High Tech nicht fehlen, da es genügend Leute gibt, die bei zu viel Technologie rebellieren. Sinngebung und Identifizierung mit nova lux dürfen auf keinen Fall in Vergessenheit geraten.

4. Politische Zukunftsfaktoren

4.1 Das große Schuldenproblem

Wie viele Schulden verkraftet ein Finanzsystem? Mit dieser Fragen müssen sich immer mehr Staaten auseinandersetzen. Deutschland hat inzwischen 1,6 Billionen Euro Schulden angesammelt, davon sind rund 900 Millionen alleine durch Zinslasten entstanden und übersteigen damit längst den Betrag des geliehenen Geldes. Hauptschuldner sind die Banken, die sich förmlich darum reißen dem Staat Geld schulden zu dürfen. Doch wohin soll das führen?

„Regelrechte Staatsbankrotte und der faktische Zusammenbruch der Sozialsysteme heutiger Prägung können nicht ausgeschlossen werden.“¹⁴ Ob dies jedoch wirklich überall eintreten wird ist fraglich, denn verstärkt kann man heute eine Ökonomisierung des Staates beobachten, die helfen soll, das Problem der Verschuldung einzudämmen. Mehr und mehr werden zum Beispiel Public-Private-Partnerships gebildet und staatliche Behörden betriebswirtschaftlich ausgerichtet.

4.2 Bedeutung für nova lux

10 Naisbitt (1982): S. 23

11 Mićić 2006: S. 18

12 Vgl. Mićić 2006: S. 18 f.

13 Mićić 2006: S. 34

14 Mićić 2006: S. 204

Es scheinen düstere Zeiten zu kommen, wenn man an das Thema der Verschuldung denkt. Wie kann man sich jetzt schon darauf vorbereiten? Die Herausforderung wird für nova lux sein, auf einen möglichen Crash des Finanzsystems, wie wir ihn schon einmal erlebt haben, vorbereitet zu sein. Denn so ein Crash kann nicht nur die Wirtschaft verändern, sondern er kann alle Bereiche der Welt beeinträchtigen. Das bedeutet nicht nur, dass nova lux möglichst unabhängig sein sollte vom Geld, sondern es sollten auch mögliche gesellschaftliche Veränderungen nicht vergessen werden. Wie würde Deutschland aussehen, wenn es kein Hartz 4 oder Arbeitslosengeld aufbringen könnte? Wie reagieren WTO und IWF auf die wachsenden Schuldenlast in Europa?

5. Wirtschaftliche Zukunftsfaktoren

5.1 Von der Hierarchie zum Netzwerk

„The failure of hierarchies to solve society's problems forced people to talk to one another – and that was the beginning of networks.“¹⁵ Diese Netzwerke sieht man heutzutage überall und sie nehmen weiter an Bedeutung zu, denn gerade im Informationszeitalter kann man ohne Netzwerke überhaupt nicht mehr auskommen. „One of networking's great attractions is that it is an easy way to get information.“¹⁶ Ein Netzwerk ist also ideal dafür geeignet, um möglichst schnell viele Informationen zu erlangen und zu verarbeiten. In hierarchisch organisierten Organisationen ist es kaum möglich so effizient mit der Flut an Informationen umzugehen, die heute durch die Medien verbreitet wird. Gerade deshalb ist Teamwork für Unternehmen heutzutage von immenser Bedeutung, so dass viele Bewerber bei Vorstellungsgesprächen zunächst auf ihre Teamfähigkeit getestet werden und angewiesen werden in Gruppenarbeit bestimmte Problemstellungen zu lösen. „We will restructure our business into smaller and smaller units, more entrepreneurial units, more participatory units.[...] In the network environment, rewards come by empowering others, not by climbing over them.“¹⁷ Diese Netzwerkstrukturen gehen mit einem weiteren Phänomen einher: der Spezialisierung. Gerade dann, wenn Fachkräfte und Angestellte immer weiter spezialisiert werden in ihren Berufsfeldern, ist ein gut funktionierendes Netzwerk unerlässlich. Auch ist eine gesunde Motivation in einem Unternehmen mit einem Netzwerk wichtig, da eine zu große Angst vor Autorität eher kontraproduktiv auf ein im Teamwork arbeitendes Unternehmen wirkt. Auch wenn eine Hierarchie viele Nachteile mit sich bringt so sollte man sie nicht nur negativ betrachten. Wie man im Fall Siemens sieht, beinhaltet das jetzige Compliance Programm des Unternehmens wieder mehr hierarchische Kontrolle, um Bestechungen vorzubeugen und mehr Kontrolle über das Verhalten der Angestellten zu erlangen.

5.2 Globalisierung und Weltwirtschaft

Zugegeben kann man, wenn man von einer Weltwirtschaft spricht, nicht wirklich mehr von einem Trend reden. Es wäre eher zu ergründen, ob dieser damalige Trend wieder rückläufig wird. Denn vor allem während der Finanzkrise konnte man sehen, inwiefern eine Weltwirtschaft ganze Staaten vor neue Probleme gestellt hat.

Zunächst einmal ergibt sich aus der weltweiten Vernetzung der Wirtschaft das erste Problem. Denn kommt es zu einer Krise bei einem der Wirtschaftszweige, so kann dies die gesamte Wirtschaft in der Welt beeinträchtigen. Hinzu kommt, dass die Kompetenzen bezüglich der Verantwortung der Staaten nicht genügend geklärt sind. Als Beispiel hierfür kann man sich die OPEL-Krise anschauen.

15 Naisbitt 1982: S.191

16 Naisbitt 1982: S.194

17 Naisbitt 1982: S.204

Man sollte sich hier die Frage stellen, ob die Bundesrepublik entweder überhaupt die Erlaubnis hatte oder eventuell sogar die Pflicht sich in die OPEL Angelegenheiten einzumischen. Natürlich lag es der deutschen Regierung am Herzen OPEL zu helfen, um somit vor allem nationale Arbeitsplätze zu retten nicht nur bei OPEL selbst, sondern auch bei allen Zulieferbetrieben. Doch der Vorteil für die deutschen OPEL-Werke kann schon bald zum Nachteil für alle anderen Werke im Ausland werden, denn die versprochenen deutschen Subventionen wirken wie Gift für unsere europäischen Nachbarn die ebenfalls OPEL- Werke unterhalten, welche nun selbst um ihre Existenz fürchten müssen. Man sieht also, dass, obwohl wir eigentlich heutzutage von einer Weltwirtschaft reden, trotzdem nationale Institutionen in die Wirtschaft eingreifen (dürfen) und das auf Grund ihrer eigenen Interessen. Auch Sinn hat erkannt, dass die Bundesrepublik sich noch nicht an eine Weltwirtschaft gewöhnt zu haben scheint: „Globalisierungsschock.[...] Die hausgemachten Gründe hätten aber nicht zu der krisenhaften Zuspitzung der letzten Jahre führen können, wenn es nicht dramatische Änderungen in der internationalen Wettbewerbssituation gegeben hätte, mit der die deutsche Wirtschaft zu kämpfen hat.“¹⁸

Es bleibt zu beobachten, wie sich das Phänomen der Weltwirtschaft weiterentwickelt. Auch wenn es bereits erste Bemühungen seitens der Politik gibt angemessen auf Probleme der Weltwirtschaft zu reagieren, so bleibt fraglich, ob jemals eine Instanz wie die WTO, die sich idealerweise bemüht unabhängig und neutral Konflikte und Probleme der Weltwirtschaft zu lösen ohne nationale oder lokale Interessen zu bevorzugen oder zu vernachlässigen, ihrer Aufgabe gewachsen ist. Denn die Frage ist, ob eine Weltwirtschaft überhaupt haltbar ist, wenn einige Betriebe immer wieder von Einzelstaaten subventioniert werden zum Nachteil aller anderen.

5.3 Der Wandel von West nach Ost

„Die Modernisierung Asiens – in wirtschaftlicher, politischer und kultureller Hinsicht – ist die bei weitem wichtigste Entwicklung, die wir heute auf der Welt beobachten können.“¹⁹ Kein Wunder, denn niemand kann genau vorhersagen, wie unser Leben durch die aufblühenden asiatischen Märkte in Zukunft verändert werden wird. „Der kalte Krieg ist vorbei und gewonnen haben die Chinesen.“²⁰ Aber es ist nicht nur China, sondern auch Indien gehört zu den Ländern, die jahrelang gnadenlos unterschätzt worden sind, aber im Augenblick ein sehr großes Potential entwickeln.

Der Westen ist also mehr denn je gefragt, den Anschluss zu finden an die rasante Entwicklung im Osten, um nicht später außen vor zu stehen. Auch hier wird die Bedeutung eines Netzwerkes und seiner Strukturen deutlich: „Der Westen muß einen Zugang zu Asien finden, ähnlich wie man sich einen Zugang zum Internet schafft.“²¹

5.4 Bedeutung für nova lux

Sollte ich das Unternehmen nova lux als weltweit oder lokal agierendes Unternehmen verstehen? Da bereits die Probleme einer Weltwirtschaft gezeigt worden sind, wäre auch hier ein Kompromiss von Vorteil. Ein Unternehmen, das zwar weltweit agiert, aber trotzdem an lokale Begebenheiten angepasst ist wäre am immunsten, wenn es vor Probleme der Weltwirtschaft gestellt wird. Somit müssten also vor allem föderale Strukturen in dem Unternehmen nova lux geschaffen werden die verhindern, dass sich eine Krise in einem Teil des Unternehmens auf das gesamte Unternehmen ausbreiten könnte, so dass einzelne Teile des Unternehmens für sich selbst haften müssen, vor allem finanziell. Auf diese Weise hätte beispielsweise OPEL die Krise weniger hart getroffen, da sie unabhängiger von General Motors gewesen wären. Doch so oder so müsste sich nova lux der weltweiten Konkurrenz stellen, denn dieser kann nova lux sich nicht entziehen.

Um möglichst effizient zu sein und mit der Konkurrenz mithalten zu können, sollte nova lux

18 Sinn 2003: S. 61 f.

19 Naisbitt 1995: S.28

20 Naisbitt 1995: S.41

21 Naisbitt 1995: S.75

außerdem auf jeden Fall die Netzwerkstrukturen, die bereits im Seminar zu sehen sind, beibehalten. Es sollte auch später, ganz egal welche Idee nova lux verkörpert werden wird, die Motivation der Mitarbeiter im Vordergrund stehen, so dass diese sich mit der Idee nova lux identifizieren können, so dass hierarchische Strukturen, zum größten Teil jedenfalls, überflüssig sein sollten.

6. Gesellschaftliche Zukunftsfaktoren

6.1 Homo novus

„Die Gentechnologie revolutioniert Medizin, Ernährung und Pflanzenzucht.“²² All das beeinflusst die Entwicklung der Gesellschaft enorm. Durch die steigende Lebenserwartung nehmen wir nicht nur demographische Veränderungen wahr. Auch der Lifestyle und die Gewohnheiten des Menschen verändern sich immer mehr, bedingt durch die vielen Möglichkeiten der individuellen Veränderung: Egal ob man sich als Frau Brustimplantate wünscht oder als Mann ein Haartransplantat: mit dem entsprechenden Geld ist beinahe alles möglich. „Zukünftige Medizininnovationen werden unerwünschte Makel wie Haarausfall, Zellulitis, zu kleine oder zu große Geschlechtsorgane, Übergewicht, Schüchternheit, Vergesslichkeit oder Stimmungsschwankungen und sogar die Alterung therapieren können.“²³ Immer mehr möchte der einzelne Mensch sein Leben individuell gestalten. Vor allem die Frau gewinnt inzwischen immer mehr an Bedeutung, weil sie auch in der Geschäftswelt immer stärker vertreten sind.

6.2 Homo malus vs. Homo bonus

„Vor einigen Jahren machte der *Spiegel* mit der folgenden Titelgeschichte auf: 'Schlechte Zeiten für das Gute'. Darin stellte eine Reihe von Fachleuten die Frage: 'Warum tritt das Schlechte in der Welt immer mehr und in immer neuen Formen in den Vordergrund?' "²⁴ Terrorismus, zunehmende Kriminalität, Armut sowie kulturelle und religiöse Konflikte. Alle diese Dinge scheinen vor allem Probleme der Neuzeit zu sein und sie erfüllen viele Leute mit Angst und Schrecken. Ebenso scheint es an Lösungen für diese Probleme zu fehlen, so dass Politiker fast ohnmächtig und tatenlos bestenfalls reagieren können, aber kaum effektive Präventivarbeit leisten in Bezug auf diese Gefahren der Neuzeit.

Der Ruf nach Ethik und neuen Werten wird dennoch immer lauter. Immer mehr werden die alten Strukturen hinterfragt und der Mensch sehnt sich wieder nach einer besseren Welt. „Konsumenten, Investoren oder zivilgesellschaftliche Organisationen legen zunehmend Wert auf die Einhaltung ethischer Standards durch Regierungen und Unternehmen.“²⁵ Aber auch global gibt es stetige Bemühungen den Frieden zu sichern und Armut zu bekämpfen.

6.3 Homo Stoxx

„Sozialisation wird immer öfter für Marketingzwecke genutzt.[...]Das Internet eröffnet neue Wege der ökonomisierten sozialen Interaktion.“²⁶ Deswegen geht es bei vielen Unternehmen im Internet nicht nur darum, dass man selbst personifizierte Werbung erhält und möglichst viele der Dienstleistungen in Anspruch nimmt. Fast überall kann man inzwischen Prämien erhalten, wenn

22 Mićić 2006: S. 168

23 Mićić 2006: S. 183

24 Stolp/van den Brink 2004: S.9

25 Mićić 2006: S. 275

26 Roehl/Järisch 2001: S. 2

man seine Freunde anwirbt und viele Unternehmen stellen darüber hinaus Wege und Mittel bereit mit seinen Freunden zu kommunizieren. Und der Verbraucher gibt dabei viele seiner Gewohnheiten preis, die wiederum zu Marketingzwecken verwendet werden. Ein Extrembeispiel ist hierbei google. Das Unternehmen hat inzwischen nicht nur eine Kopie des gesamten(!) Internets auf seinen Servern, sondern zudem für jeden einzelnen google-Nutzer (zur Zeit ca. 80% aller Internetnutzer) Nutzerstatistiken aufgestellt, mit deren Hilfe google beispielsweise Werbung für Suchbegriffe verkauft. Ein Unternehmen kann so für einen bestimmten Suchbegriff als Werbeplatz ersteigern gleich neben den eigentlichen Suchbegriffen.

„Von der Ökonomisierung von Beziehungen ist es kein weiter Weg zur Ökonomisierung von Identitäten.[...] Die Bewertung von Personen erfolgt immer öfter in Form ökonomischer Systeme.“²⁷
Ein Mensch, der wie eine Aktie gehandelt wird, ist nicht bloß eine Zukunftsvorstellung, denn bereits jetzt gibt es Netzwerke die es erlauben, bestimmte Personen wie Aktien zu bewerten. Auch Arbeitgeber könnten zukünftig zu diesem System greifen.

6.4 Bedeutung für nova lux

Ein gesellschaftlicher Wandel, ganz egal in welcher Form ist für nova lux deshalb von Bedeutung, weil er auch die Werte widerspiegelt, die in dieser Welt vorherrschen. An diesem Punkt muss sich nova lux entweder dafür entscheiden genau diesen Werten nachzugeben oder eventuell einigen Entwicklungen kontraproduktiv entgegen zu wirken. Wenn nova lux es schaffen will, zu einem Unternehmen zu werden, das sich klar von anderen Unternehmen abgrenzt und wenn es erreichen will, dass eine möglichst große Masse sich mit nova lux identifizieren kann, dann sollte es ein klares Menschenbild vertreten, das einerseits zeitgemäß ist, weil es an jeweilige gesellschaftliche Trends angepasst ist, aber auch so zeitlos, dass es einem ethischen Katalog für Menschenrechte standhalten würde.

7. Fazit

Es gibt viele Herausforderungen, die sich bereits jetzt abzeichnen und denen sich nova lux in Zukunft stellen muss. Doch zeitgleich tun sich auch neue Möglichkeiten auf. Viele der Trends, die vielleicht zunächst sehr negativ erscheinen wie zum Beispiel die Knappheit der Resource Erdöl, erzeugen neue noch nicht erschlossene Berufsfelder, da versucht werden muss diese Resource möglichst effektiv zu ersetzen.

Längst sind hier natürlich nicht alle sogenannten Trends genannt worden und eventuell erscheinen die Trends auch eher selbstverständlich, doch umso wichtiger ist es daher angemessen auf diese zu reagieren. Denn je präsenter nova lux in der Gesellschaft erscheinen wird, desto eher bietet sich dem Unternehmen die Möglichkeit nicht nur einem Trend nachzugeben, sondern selbst einen Trend zu setzen.

Quellenverzeichnis

Roehl, H. / Järisch, B. (2001): *Ego Stoxx*, <http://www.heikoroehl.com/pdfs/egostoxx.pdf>

(Download am 05.08.09)

Mićić, P. (2006): *Das Zukunftsradar*, Offenbach: GABAL management (2007).

Naisbitt, J. (1982): *Megatrends*, New York: Warner Books Inc. (1982).

– **(1995):** *Megatrends Asien*, Wien: Signum-Verl. (1995)

Sinn, H.-W. (2003): *Ist Deutschland noch zu retten?*, Berlin: Econ Verlag (2004)

- **(2009):** *Kasino Kapitalismus*, Berlin: Econ Verlag (2009)

Stolp, H./ van den Brink, M. (2004): *Zeitenwandel – Der große Umbruch*, Kevelaer: Aquamarin Verl. (2007)